



QUALITEL TV

Rai

Monitoraggio del
gradimento e della
qualità percepita
dell'offerta RAI dedicata
ai bambini/ragazzi 4-13
anni

ANNO 2020

GPIF
INF-FINANC RESEARCH

EMG
ACQUA
CORO U P

NOTOSONDAGGI

mg
RESEARCH

Premessa metodologica e obiettivi	3
Sintesi dei risultati	9
Rai Gulp	12
Rai Yoyo	21
Valutazione dell'adeguatezza dei programmi	30
Indice di Gradimento Non Spettatori	41
Metodologia: la modalità di rilevazione	45

Premessa metodologica e obiettivi

✓ La Direzione Marketing Rai ha realizzato, in collaborazione con il consorzio composto dagli Istituti:

- MG Research
- Noto Sondaggi
- EMG ACQUA
- GPF Inspiring Research,

la misurazione del gradimento e della qualità percepita dell'offerta televisiva dedicata ai bambini/ragazzi

✓ La rilevazione è stata condotta nel periodo gennaio-dicembre sulla programmazione del 1° semestre.

✓ Le interviste sono state rivolte ad un target di bambini/ragazzi tra i 4 e i 13 anni esposti ai canali RAI

✓ Per i ragazzi tra gli 11 e i 13 anni la rilevazione è stata diretta previo assenso del genitore, mentre per i bambini tra i 4 e i 10 anni l'intervista è stata svolta tramite l'intermediazione del genitore che ha risposto per conto del minore.

✓ Tutte le interviste sono state svolte tramite autorizzazione esplicita del genitore e in ogni caso nel rispetto della normativa vigente a tutela dei minori.



Rilevazione dell'offerta dei canali tematici per bambini/ragazzi – Anno 2020

L'approccio metodologico utilizzato si basa su **tre elementi fondamentali** per garantire elevati livelli di affidabilità e qualità della rilevazione del dato.

1

Panel di rilevazione

Nelle famiglie del panel dedicato RAI sono presenti **2.651 bambini/ragazzi di età compresa tra i 4 e i 13 anni**.

Complessivamente sono state realizzate **30.111 interviste** sui programmi oggetto di monitoraggio.

2

Metodologia (I)

App proprietaria in dotazione dei panelisti attraverso cui viene veicolato il questionario di rilevazione che viene autocompilato senza intervento o mediazione di un intervistatore.






3

Metodologia (II)

La rilevazione è a cadenza mensile con interviste distribuite temporalmente in maniera omogenea.

Per i ragazzi tra gli 11 e i 13 anni l'intervista viene compilata direttamente dal minore previo consenso del genitore.

Per i bambini tra i 4 e i 10 anni il questionario viene compilato tramite l'intermediazione del genitore/tutore che risponde per conto del minore.

Metodologia	 <p>Interviste autocompilate via app / via web browser Per i bambini 4-7 e 8-10 anni è stato chiesto ai genitori di riportare le valutazioni dei figli. I ragazzi 11-13 anni hanno risposto direttamente anche se in presenza dei genitori</p>
Universo	 <p>Bambini/Ragazzi dai 4 ai 13 anni</p>
Campione	 <p>2.651 bambini/ragazzi appartenenti alle famiglie dei panelisti del panel dedicato RAI di cui:</p> <ul style="list-style-type: none">• 995 di età compresa tra i 4 e i 7 anni• 815 di età compresa tra gli 8 e i 10 anni• 841 di età compresa tra gli 11 e i 13 anni
Periodo di rilevazione	 <p>Aprile – Dicembre 2020 La rilevazione continuativa a cadenza mensile è cominciata a partire dal mese di aprile. Per i programmi conclusi nel primo trimestre (gennaio-marzo) è stata effettuata una rilevazione ad hoc nel mese di giugno 2020.</p>
Totale interviste	 <p>Nel corso del 2020 sono state realizzate 30.111 interviste complete sulla programmazione dei canali oggetto di monitoraggio di cui:</p> <ul style="list-style-type: none">• Target 4-7 anni: 13.152 interviste• Target 8-10 anni: 9.321 interviste• Target 11-13 anni: 7.638 interviste

- ✓ **Programmi indagati:** sono state rilevate informazioni su 144 titoli (*) trasmessi su Rai Gulp e Rai Yoyo.
- ✓ **Aree di indagine:** Il questionario di rilevazione è suddiviso in due parti:
 - Una parte rivolta ai **bambini/ragazzi** (4-7, 8-10 e 11-13 anni) in cui viene richiesto di esprimere valutazioni su:
 - **gradimento** del programma in generale
 - **qualità percepita** delle singole caratteristiche del programma ovvero il gradimento da parte del pubblico rispetto ad alcuni elementi della programmazione
 - Una parte rivolta ai genitori di bambini 4-7 anni e 8-10 anni in cui viene indagata **l'adeguatezza del programma** per i propri figli

Gli **indici sintetici** mostrati nel report derivano dalla **valutazione media** dei programmi visti dai minori, rilevata su una scala con punteggio da 1 a 10.

(*) Sono stati considerati nel presente report solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40 (Rai Gulp: 74 titoli | Rai Yoyo: 70 titoli).

Gli elementi che compongono l'Indice di Qualità Percepita

(Se figlio 4-10 anni)

Vorremmo chiedere ora a suo/a figlio/a una valutazione su alcuni elementi caratteristici di [PROGRAMMA] in onda su [CANALE]. Per ciascuno di questi, dovrà indicare quanto gli piace o non gli piace sempre in una scala da 1 ("Per niente") a 10 ("Moltissimo").

(Se figlio 11-13 anni)

Vorremmo chiederti una valutazione su alcuni elementi caratteristici di [PROGRAMMA] in onda su [CANALE]. Per ciascuno di questi, vorremmo sapere quanto ti piace o non ti piace in una scala da 1 ("Per niente") a 10 ("Moltissimo").



IQP
Indice di Qualità Percepita

La storia / La trama

I personaggi / gli attori

I presentatori

La musica, le sigle, le canzoni

I luoghi in cui sono ambientate le storie

I disegni animati / le immagini

Sintesi dei risultati

L'indice di gradimento complessivo, misurato su scala 1-10, risulta positivo per entrambi i canali Rai dedicati ai minori che ottengono ottime valutazioni di gradimento su entrambi i suddetti core target, con un'offerta ritenuta adeguata anche da parte dei genitori e sostanzialmente priva di criticità.

Il gradimento di **Rai Gulp**, in crescita rispetto all'anno 2019 (**8,0**, + 0,1 punti), ottiene giudizi positivi su tutte le fasce d'età, con valori leggermente superiori in quella 8-10 anni (8,0; il 67% dei fruitori ha espresso un giudizio da 8 a 10), che è la fascia di età a cui il canale principalmente si rivolge, e tra i ragazzi di 11-13 anni (8,0; con il 66% dei fruitori che ha espresso un giudizio da 8 a 10).

I punti di forza della programmazione di Rai Gulp, che comprende una quota rilevante di cartoni animati e serie Tv, ottiene un giudizio complessivo pari a 8,0, ed è apprezzata principalmente per le sue storie divertenti, facili da seguire, che incuriosiscono e tengono compagnia.

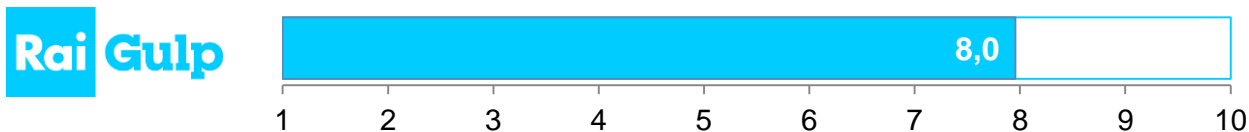
Rai Yoyo presenta giudizi più omogenei tra i diversi target in esame con valori compresi tra 7,8 nella fascia 4-7 e 7,7 nella fascia 8-10 anni (con rispettivamente il 60% e il 59% dei fruitori che ha espresso un giudizio da 8 a 10) e 7,7 in quella tra gli 11 e i 13 anni (con il 56% dei fruitori che ha espresso un giudizio da 8 a 10).

Rai Yoyo ottiene un giudizio complessivo molto positivo da parte dell'intero campione degli ascoltatori di 4-13 anni e pari a 7,7 (con il 59% dei fruitori che ha espresso un giudizio da 8 a 10); i personaggi e i presentatori sono gli elementi più graditi dei programmi del canale che si contraddistinguono per la capacità di divertire e di tenere compagnia.

Indici di gradimento Rai GULP e RAI YOYO sul target 4-13 anni

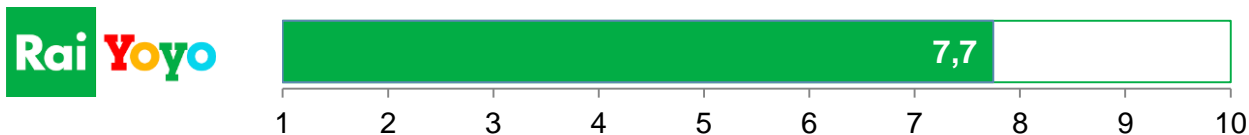


Delta su
Anno 2019



+0,1

Base 2020: n=11.895 | 2019: n=15.044

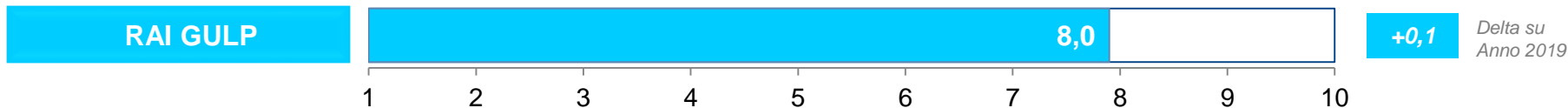


+0,1

Base 2020: n=18.216 | 2019: n=24.965

A horizontal bar with a light blue background, containing the text "Rai Gulp" in white, bold, sans-serif font. The word "Rai" is smaller and positioned to the left of "Gulp".

Rai Gulp



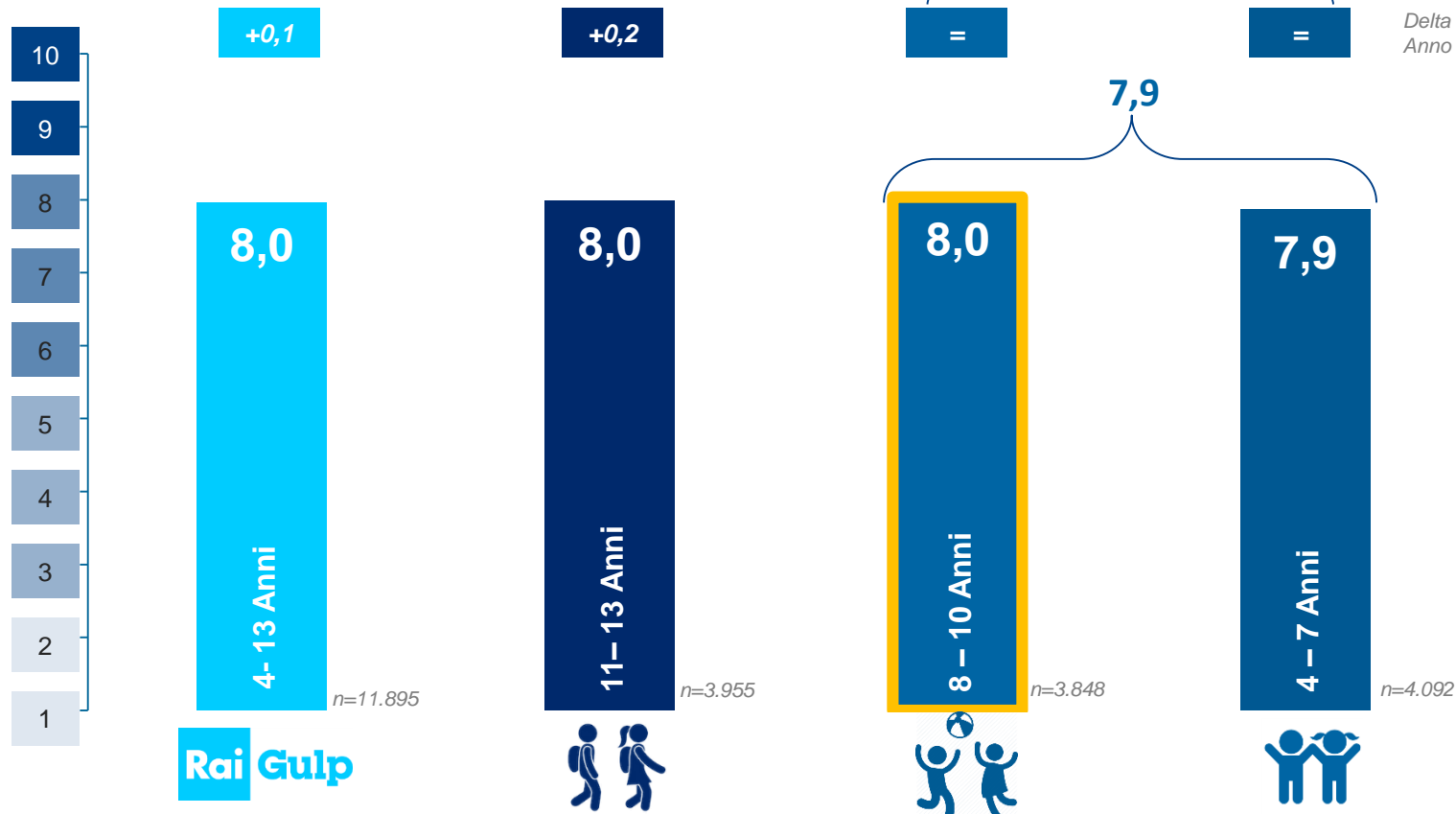
L'indice di gradimento relativo all'offerta di programmi di **Rai Gulp** nel **2020** è pari a **8,0**, in lieve crescita rispetto al 2019 (+0,1). In particolare il canale risulta particolarmente apprezzato **nel core target 8-10 anni** e tra i ragazzi **11-13 anni (8,0** in entrambi i casi).

I programmi più apprezzati dal target a cui il canale è rivolto (**8-10 anni**), con voti uguali o superiore a 8,4, sono:

TOP 5

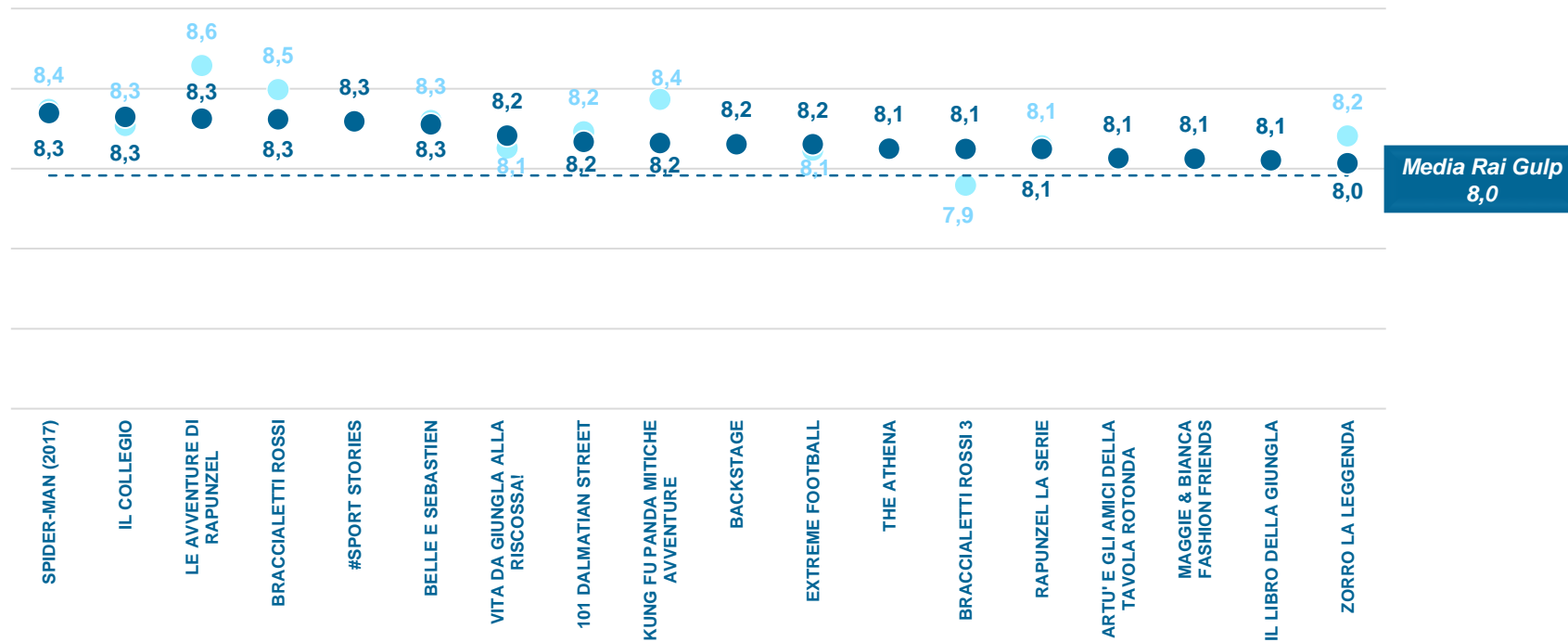
1		LE AVVENTURE DI RAPUNZEL	4		SOY LUNA
2		BRACCIALETTI ROSSI	5		SPIDER-MAN (2017)
3		KUNG FU PANDA MITICHE AVVENTURE			

Delta su Anno 2019



● Indice di gradimento dei programmi del target 4 -13 anni

● Indice di gradimento dei programmi del core target 8 -10 anni

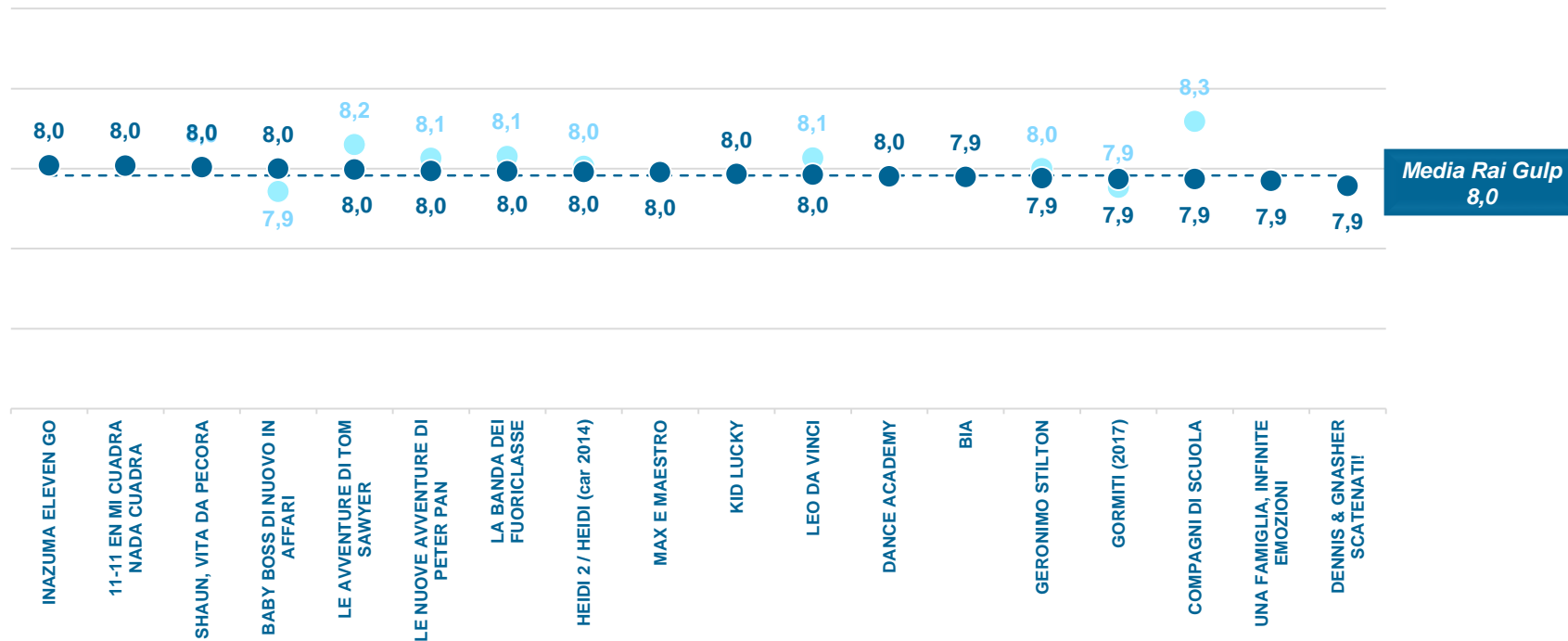


N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2020

● Indice di gradimento dei programmi del target 4 -13 anni

● Indice di gradimento dei programmi del **core target 8 -10 anni**

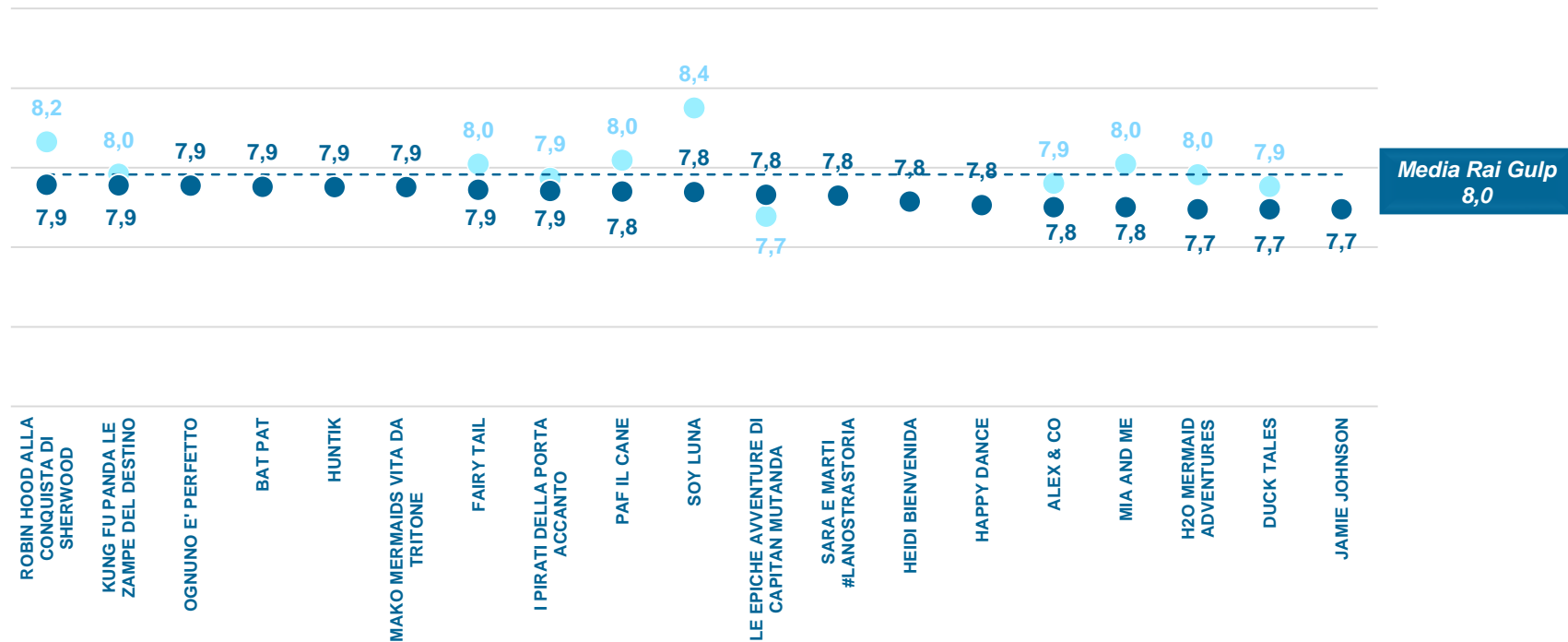


Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2020

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

● Indice di gradimento dei programmi del target 4 -13 anni

● Indice di gradimento dei programmi del core target 8 -10 anni

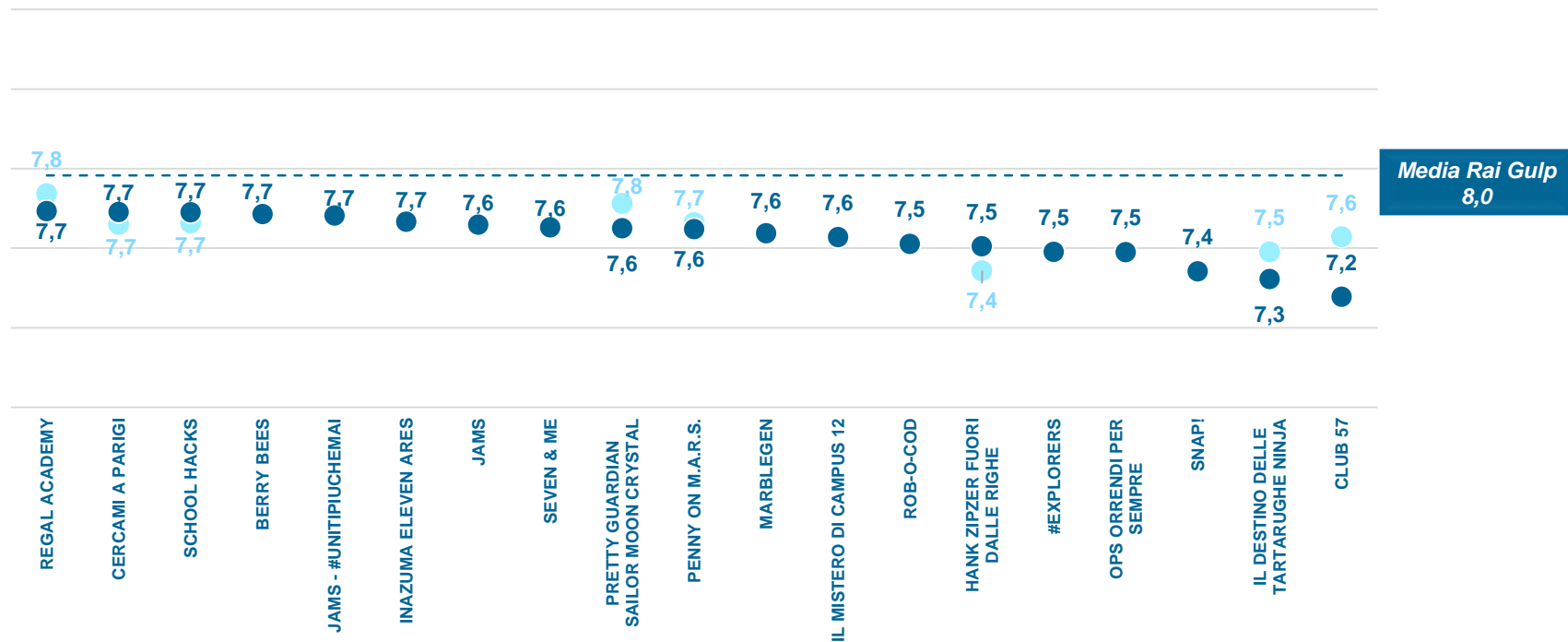


N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2020

● Indice di gradimento dei programmi del target 4 -13 anni

● Indice di gradimento dei programmi del **core target 8 -10 anni**



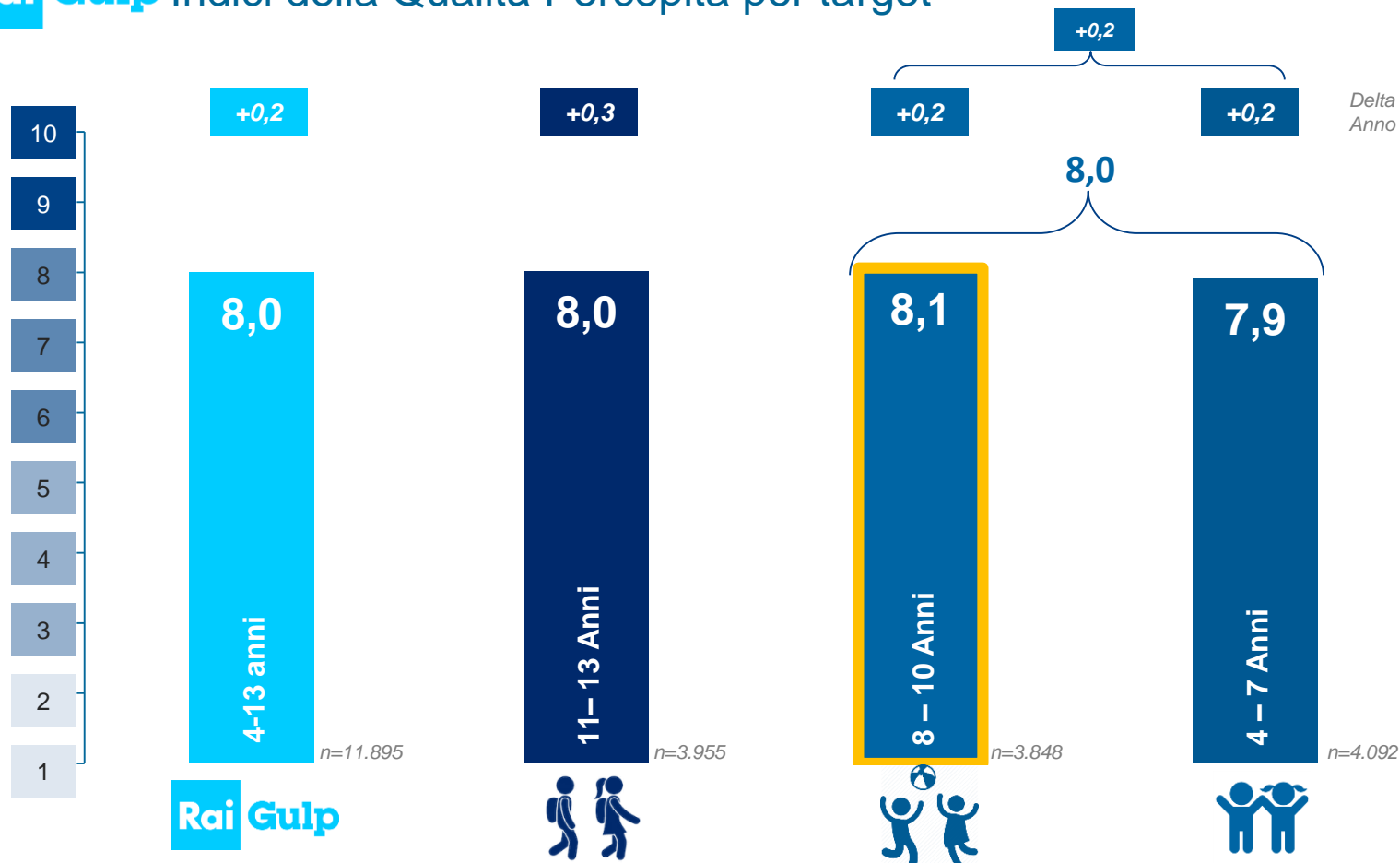
N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2020

Rai Gulp Indici della Qualità Percepita per target



Delta su Anno 2019

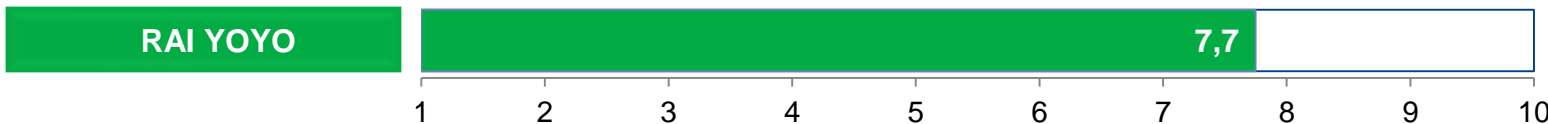


Con il bordo giallo è evidenziato il core target del canale

	Indice Gradimento			Indice Qualità Percepita		
	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var
Bambini 4 – 13 anni	7,9	8,0	↑	7,9	8,1	↑
Bambini 4- 10 anni	7,9	8,0	↑	7,8	8,1	↑
➤ Bambini 4-7 anni	7,8	7,9	↑	7,8	8,0	↑
➤ Bambini 8-10 anni	8,0	8,1	↑	7,9	8,2	↑
Bambini 11 – 13 anni	7,9	8,0	↑	7,9	8,1	↑

Nota: le variazioni tra i due semestri sono calcolate tenendo conto dei valori delle medie complessivi di tutti i decimali.

The Rai Yoyo logo, featuring the word "Rai" in white, bold, sans-serif font, followed by "Yoyo" in a larger, white, bold, sans-serif font, all set against a solid green background.



+0,1 Delta su Anno 2019

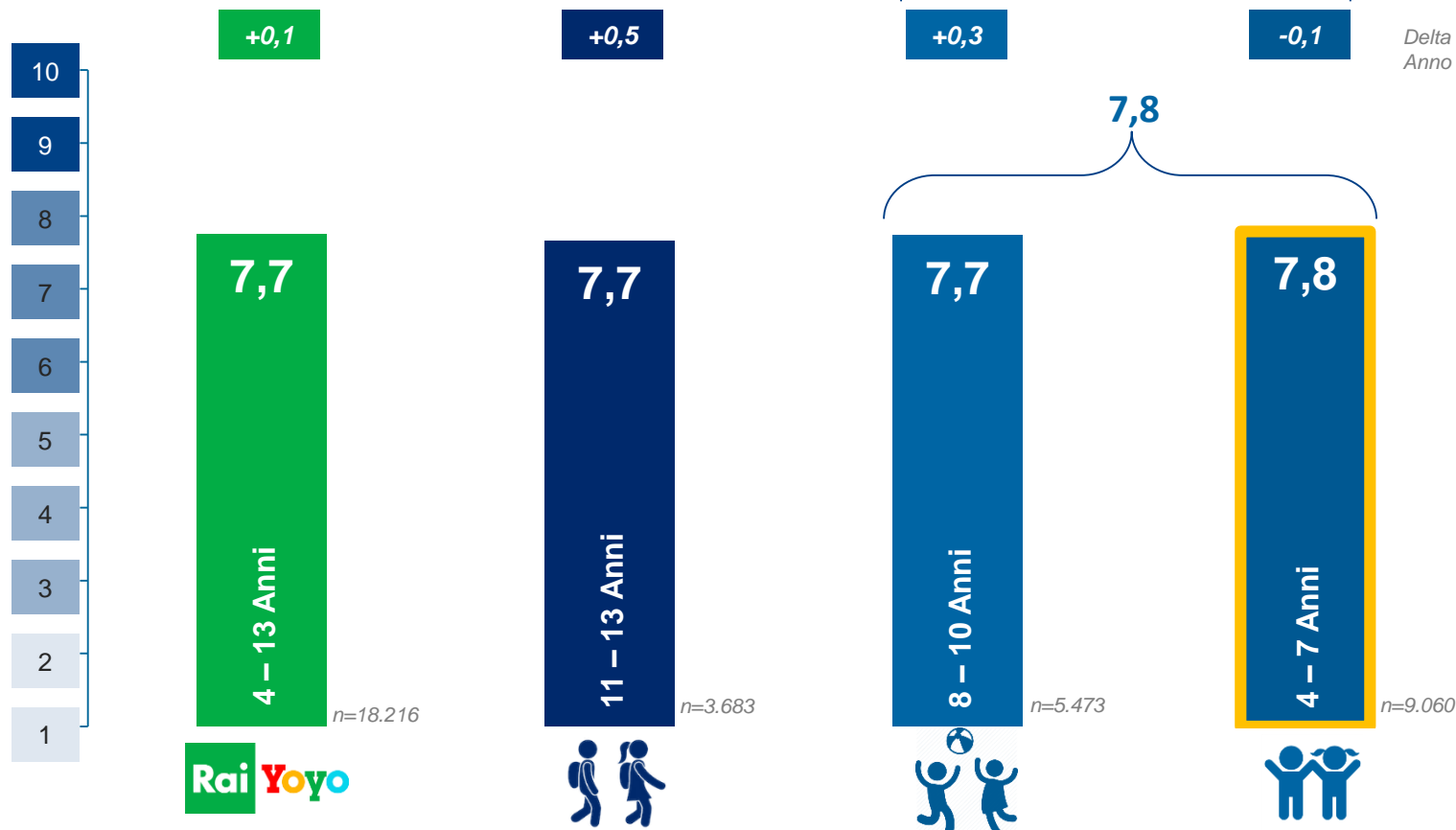
Il gradimento relativo alla programmazione di **Rai Yoyo** nel **2020** è pari a **7,7**, valore in lieve crescita rispetto al 2019 (+0,1 punti) e trasversale su tutte le fasce d'età.

I programmi più apprezzati dal target a cui il canale è rivolto (**4-7 anni**), con voti uguali o superiore a 8,0, sono:

TOP 5

1		44 GATTI	4		MASHA E ORSO
2		WINX CLUB	5		LA CASA DI TOPOLINO
3		ZECCHINO D'ORO - LE CANZONI ANIMATE			

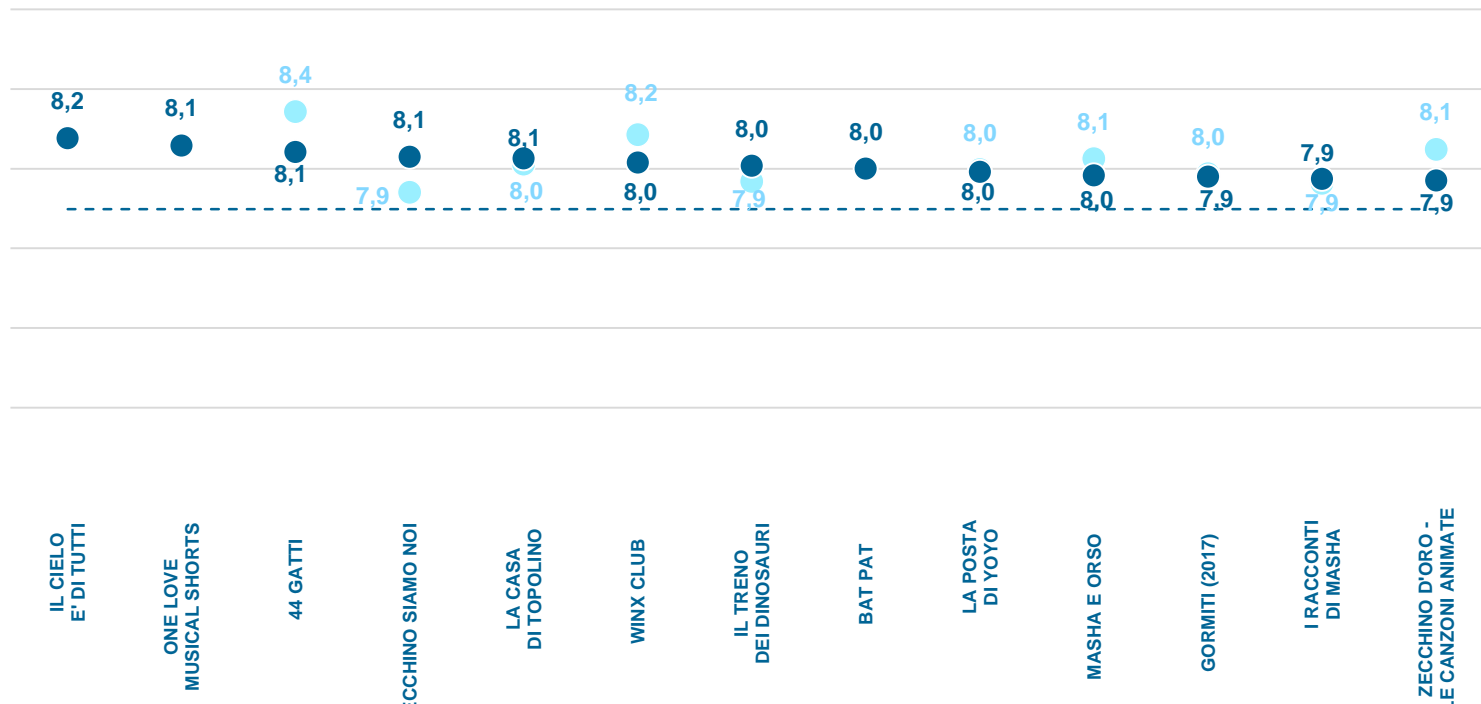
Delta su Anno 2019



Con il bordo giallo è evidenziato il core target del canale

● Indice di gradimento dei programmi del target 4 -13 anni

● Indice di gradimento dei programmi del **core target 4-7 anni**



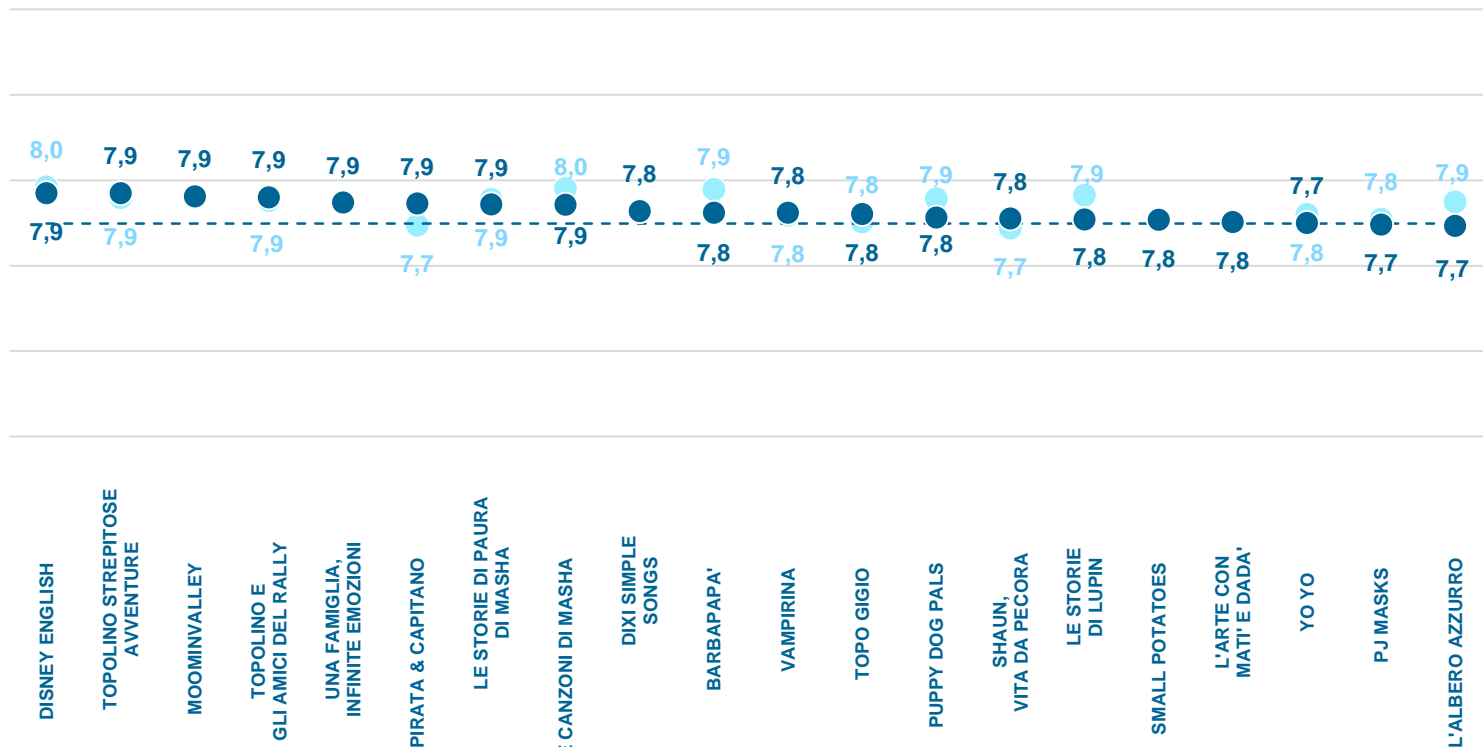
Media Rai Yoyo
7,7

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2020

● Indice di gradimento dei programmi del target 4 -13 anni

● Indice di gradimento dei programmi del **core target 4-7 anni**



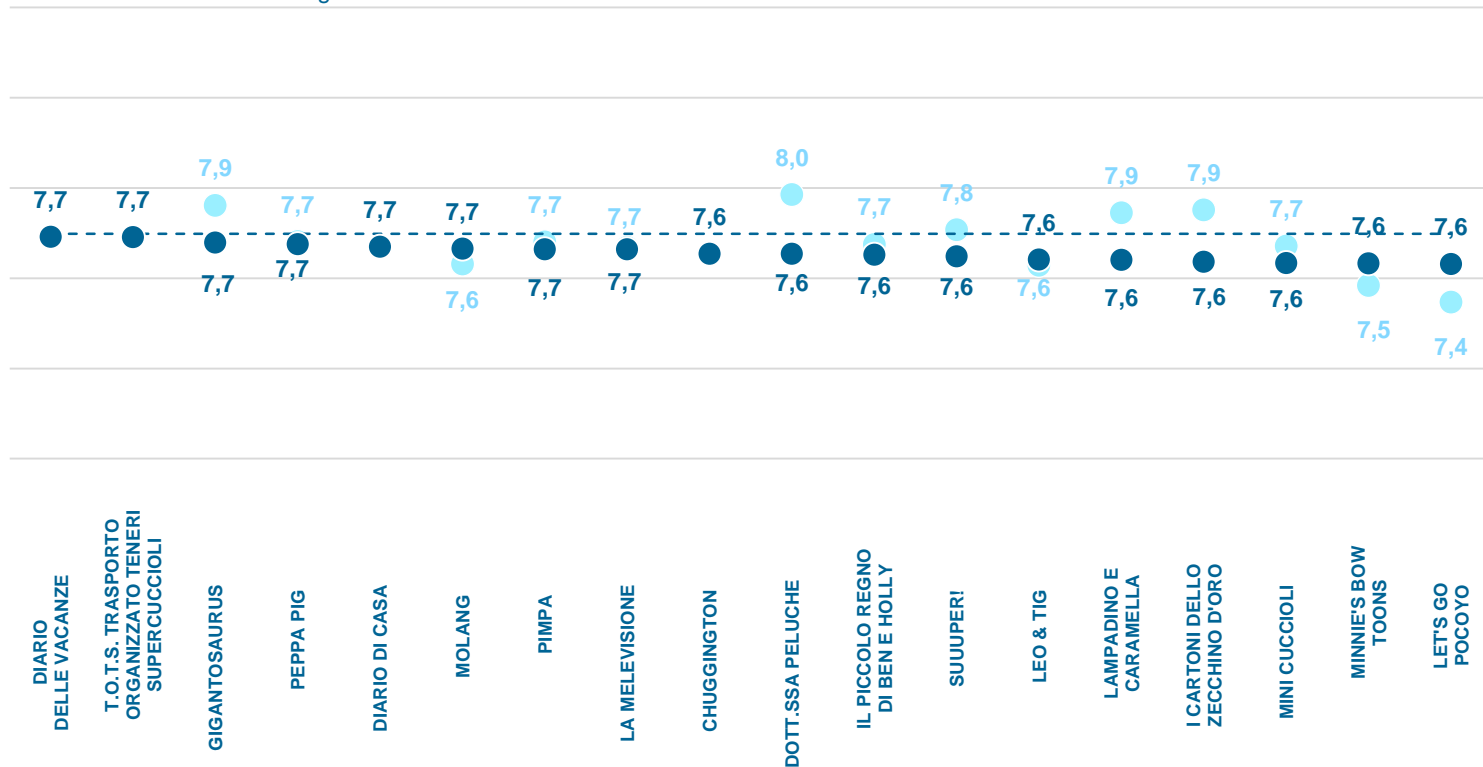
Media Rai Yoyo
7,7

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2020

● Indice di gradimento dei programmi del target 4 -13 anni

● Indice di gradimento dei programmi del **core target 4-7 anni**



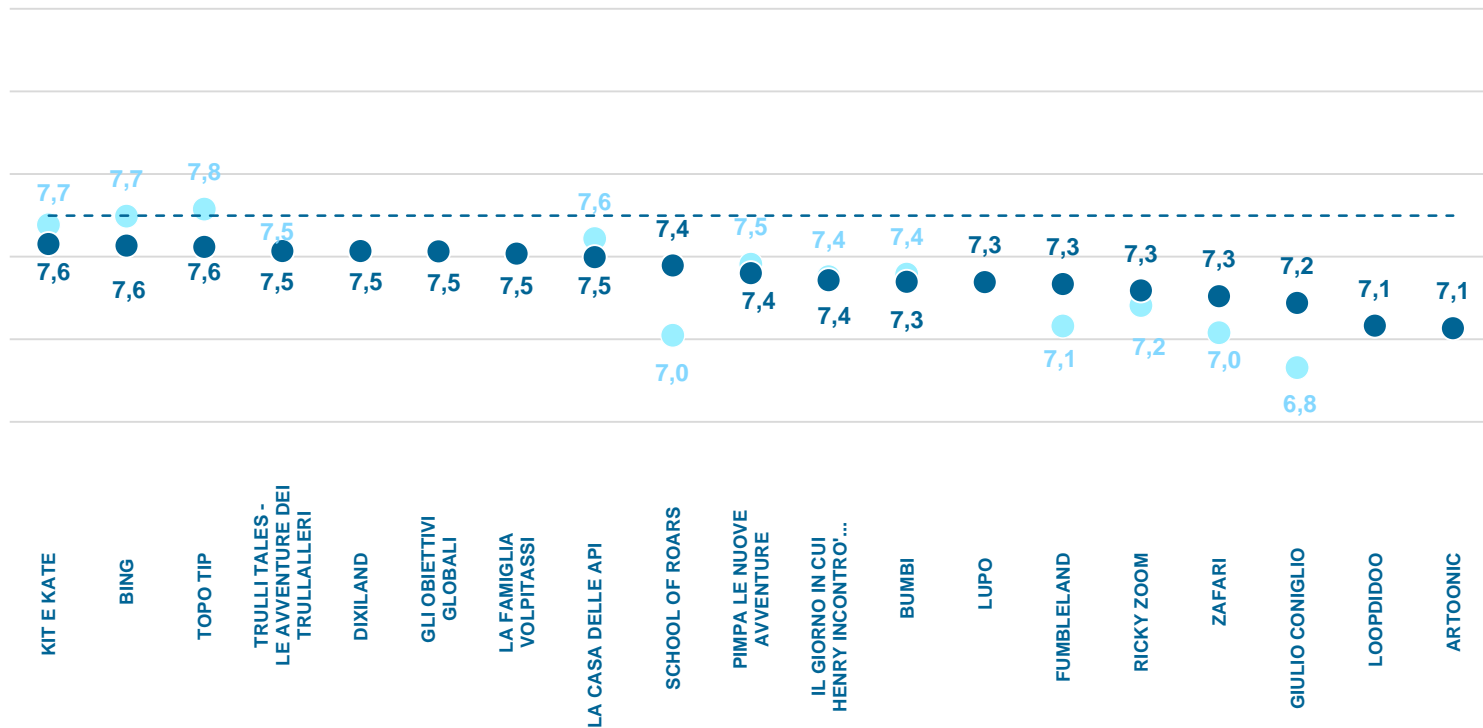
Media Rai Yoyo
7,7

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2020

● Indice di gradimento dei programmi del target 4 -13 anni

● Indice di gradimento dei programmi del **core target 4-7 anni**

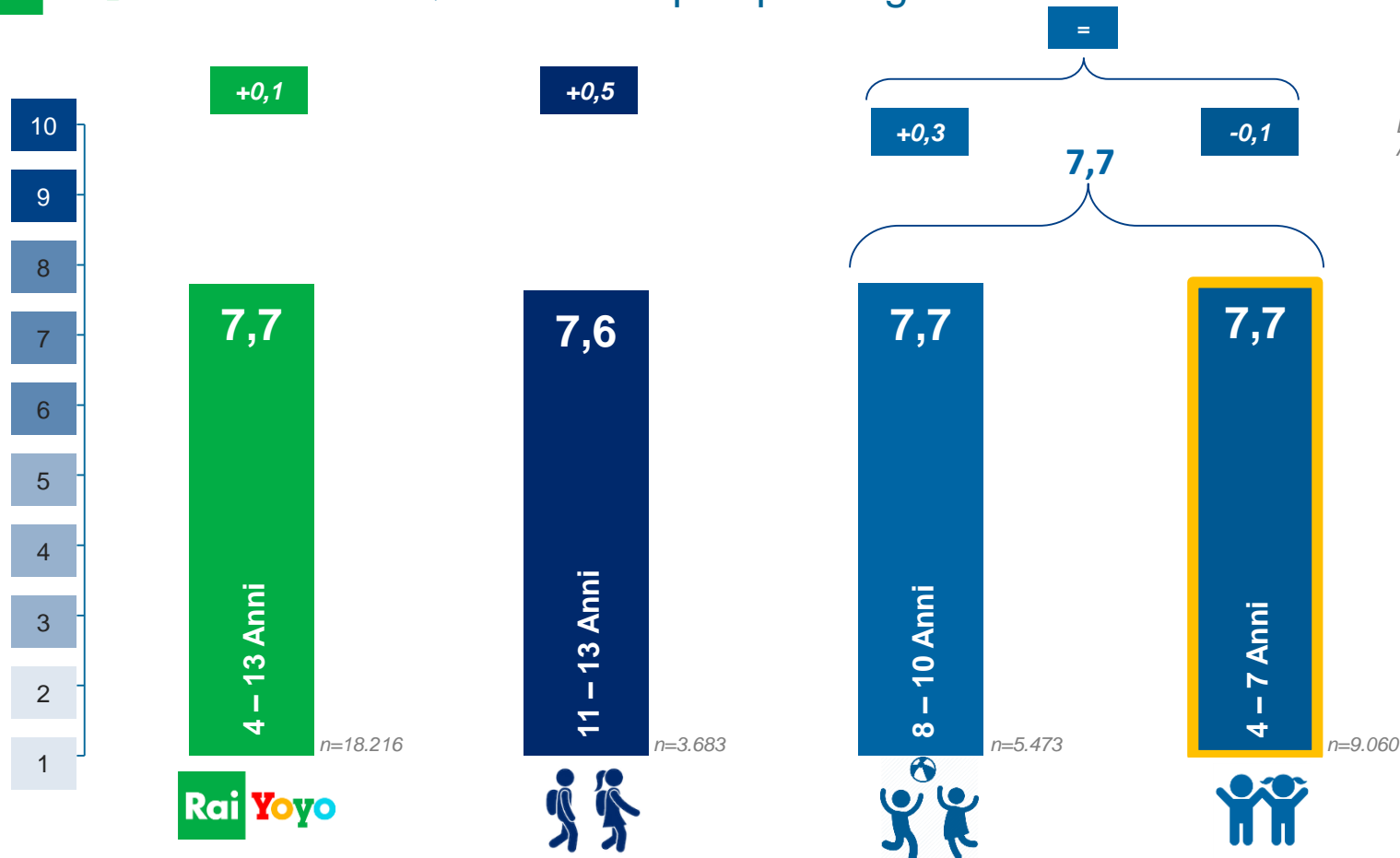


Media Rai Yoyo
7,7

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2020

Delta su Anno 2019



Con il bordo giallo è evidenziato il core target del canale

Indice Gradimento

Indice Qualità Percepita

		1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var
	Bambini 4 – 13 anni	7,7	7,8	↑	7,7	7,7	↑
	Bambini 4- 10 anni	7,7	7,8	↑	7,7	7,8	↑
	➤ Bambini 4-7 anni	7,7	7,9	↑	7,6	7,8	↑
	➤ Bambini 8-10 anni	7,7	7,8	↑	7,7	7,8	↑
	Bambini 11 – 13 anni	7,8	7,6	↓	7,8	7,5	↓

Nota: le variazioni tra i due semestri sono calcolate tenendo conto dei valori delle medie complessivi di tutti i decimali.

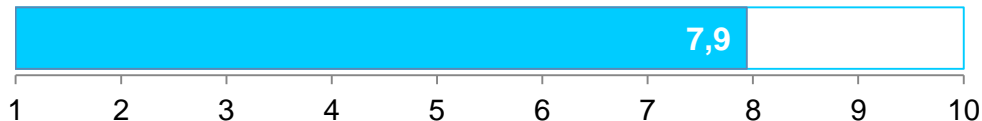
Valutazione dell'adeguatezza dei programmi da parte dei Genitori dei bambini 4-10 anni

Valutazione complessiva dell'adeguatezza da parte dei genitori di bambini 4-7 e 8-10 anni



Delta su
Anno 2019

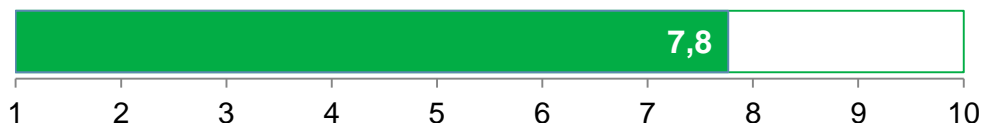
Rai Gulp



+0,1

Base 2020: n=7.940 | 2019: n=11.187

Rai Yoyo



=

Base 2020: n=14.533 | 2019: n=21.667

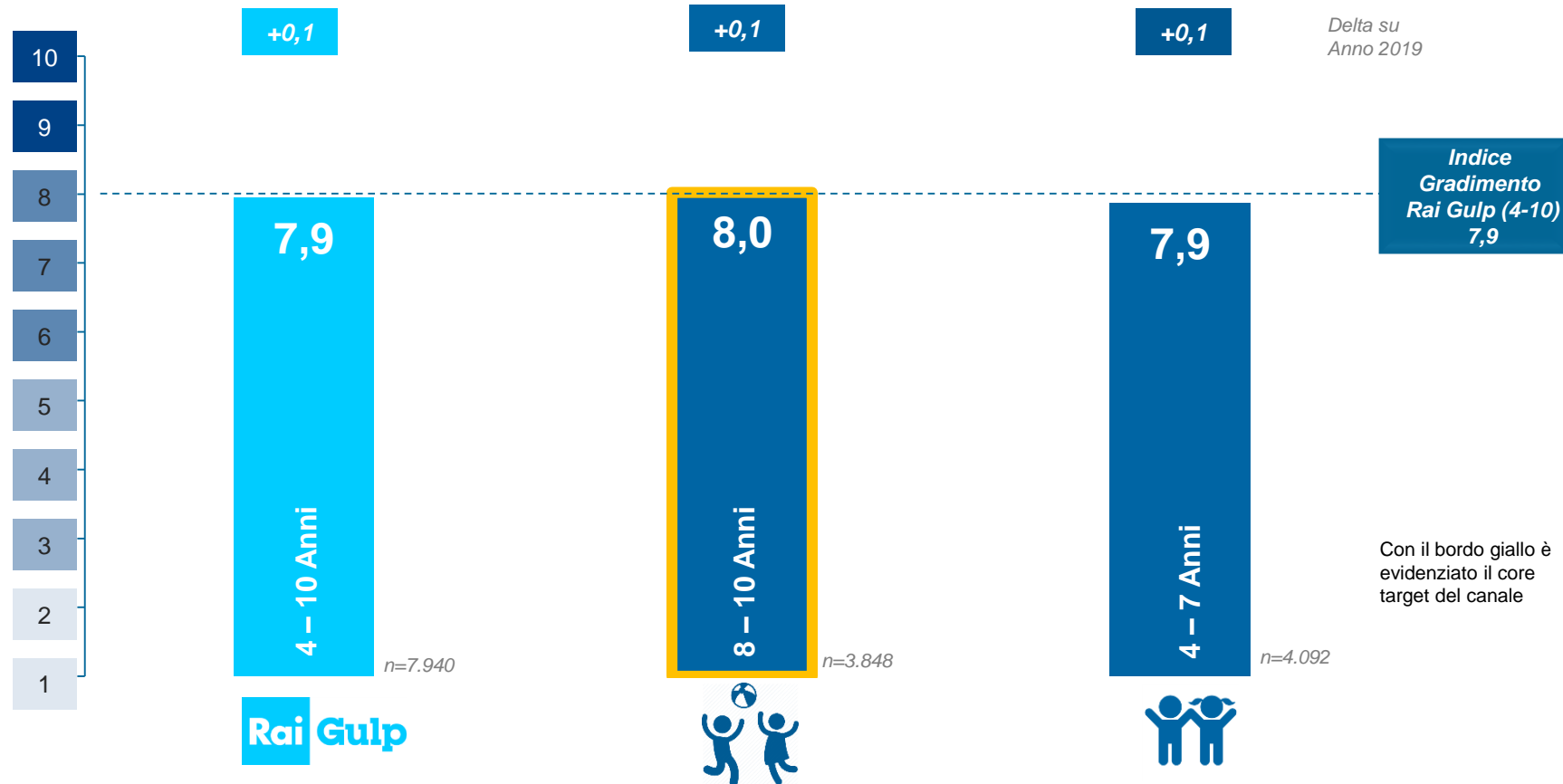
Il livello di **adeguatezza della programmazione** dei due canali RAI è giudicato complessivamente positivo dai genitori dei bambini tra i 4 e i 10 anni. In particolare, sotto questo aspetto, Rai Gulp viene maggiormente apprezzato rispetto a Rai Yoyo.

Per Rai Yoyo, l'indice rilevato sui genitori dei bambini di 4-7 anni risulta in linea con l'indicatore di adeguatezza calcolato sul complesso dei genitori dei bambini di 4-10 anni (7,8; con il 62% dei genitori che ha espresso un giudizio da 8 a 10), mentre per Rai Gulp l'offerta viene giudicata maggiormente adeguata dai genitori di bambini 8-10 anni (8,0; con il 67% dei genitori che ha espresso un giudizio da 8 a 10) rispetto a quelli dei più piccoli (7,9; con il 62% che ha espresso un giudizio da 8 a 10).

Rai Gulp Valutazione dell'adeguatezza della programmazione da parte dei genitori di bambini 4-7 e 8-10 anni

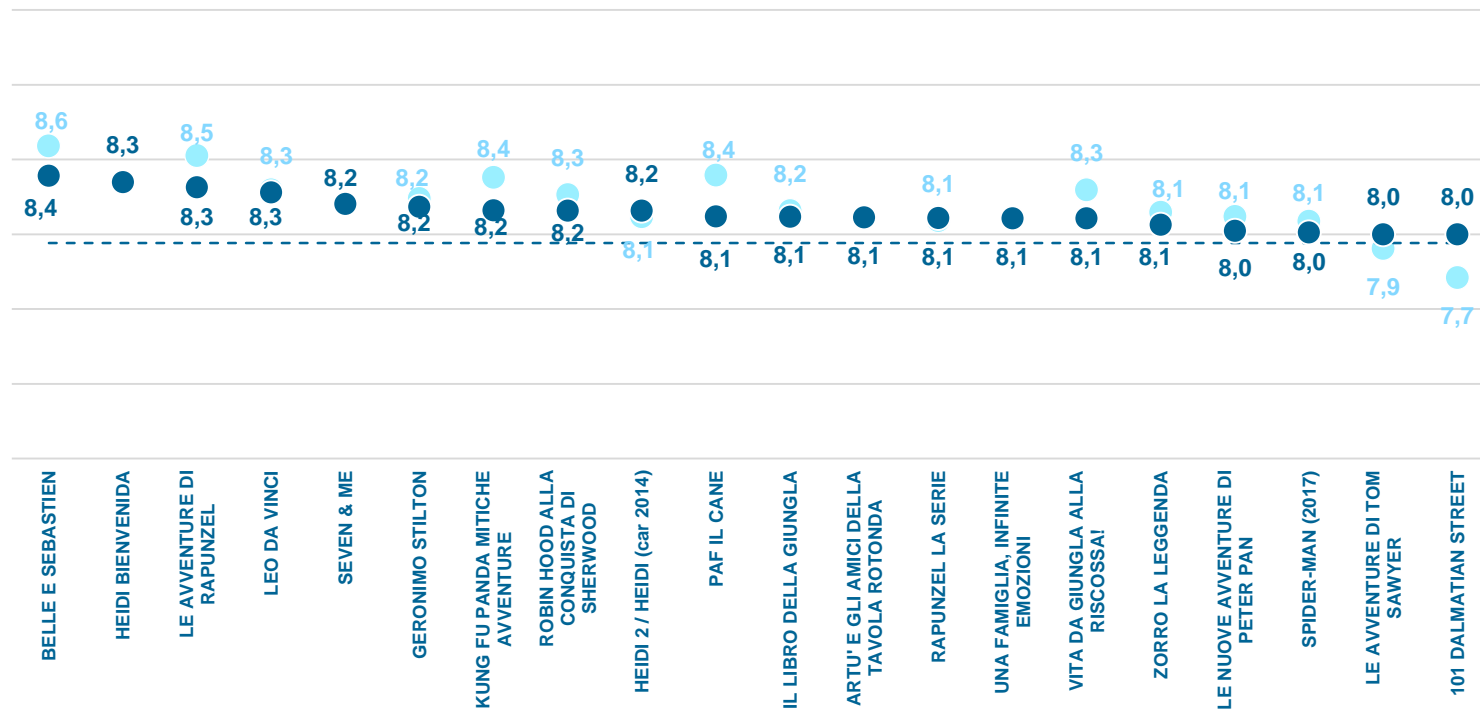


Delta su Anno 2019



● Adeguatezza programmi
Genitori bambini 4-10 anni

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini **core target 8-10 anni**



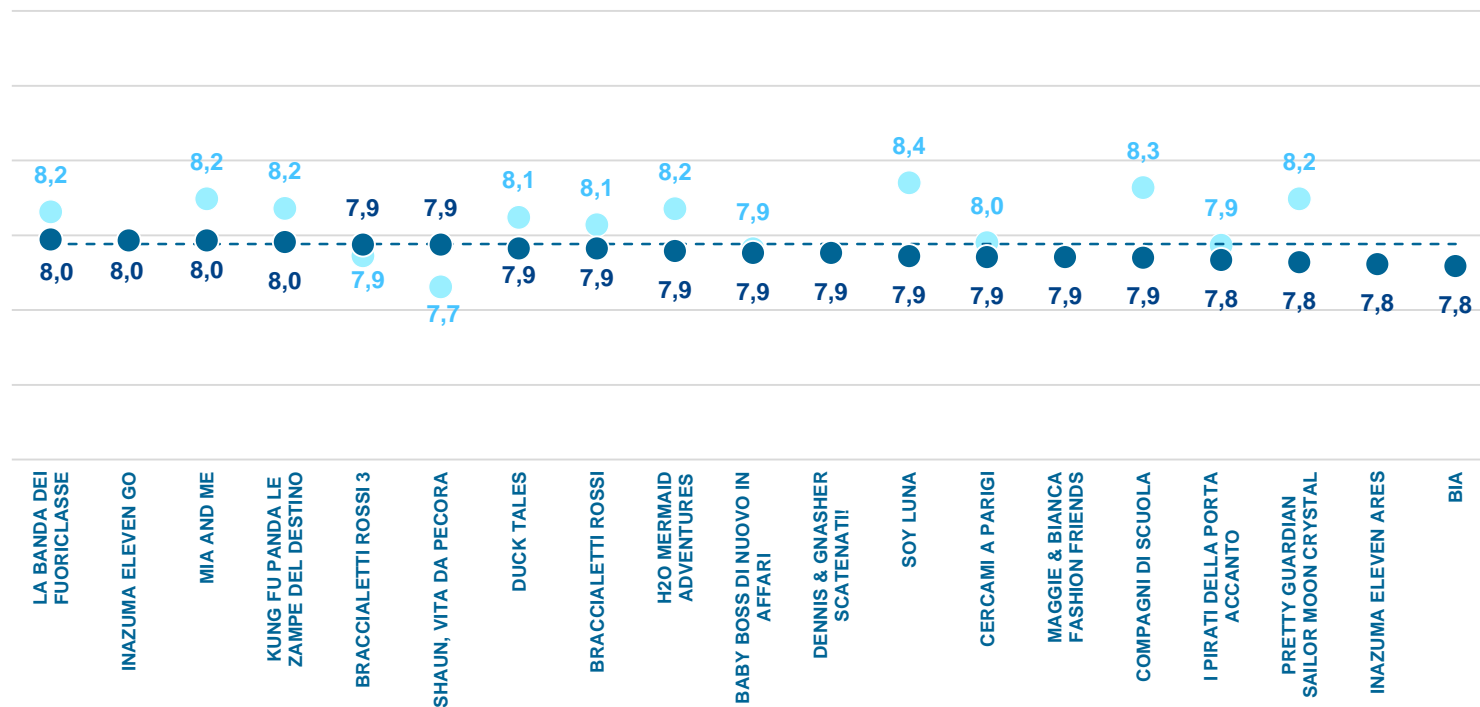
Indice di Adeguatezza Rai Gulp 7,9

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2020

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini 4-10 anni

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini **core target 8-10 anni**



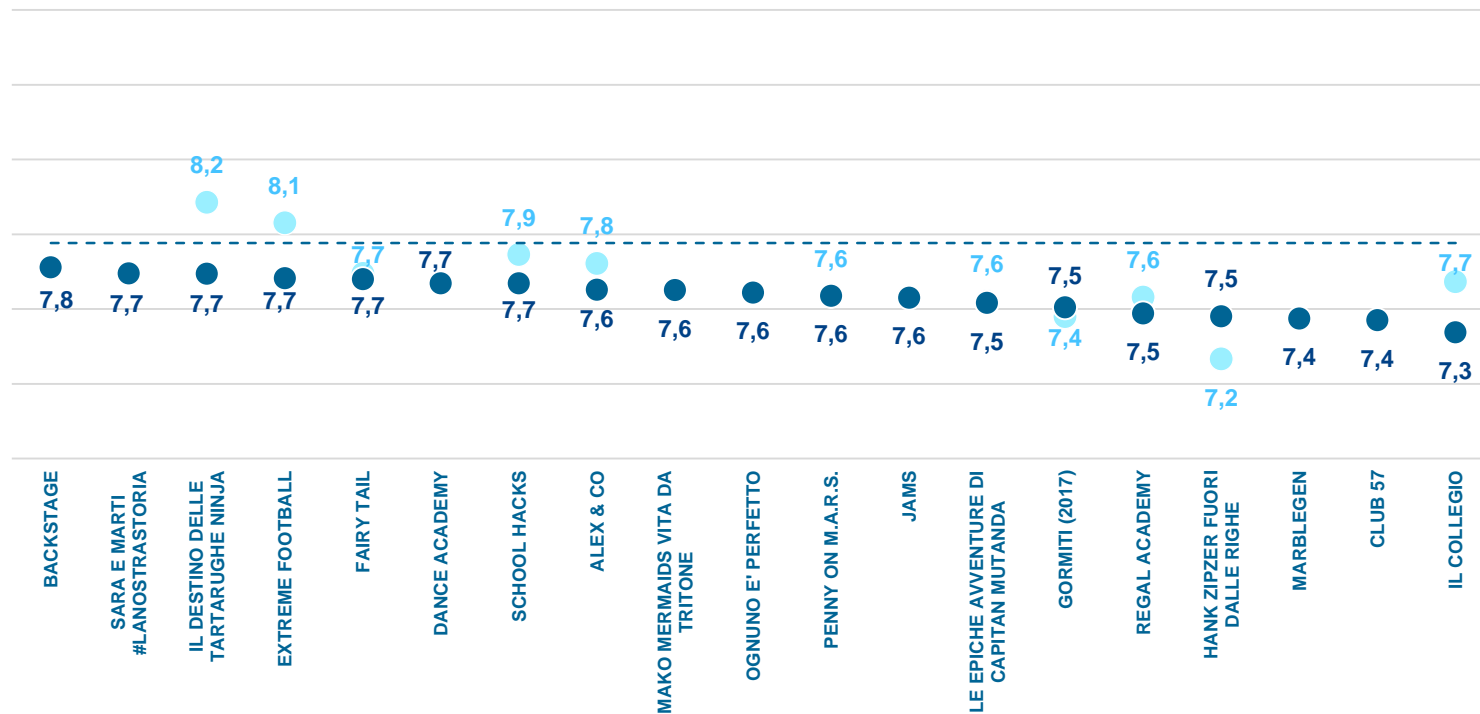
Indice di Adeguatezza Rai Gulp 7,9

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2020

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini 4-10 anni

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini **core target 8-10 anni**

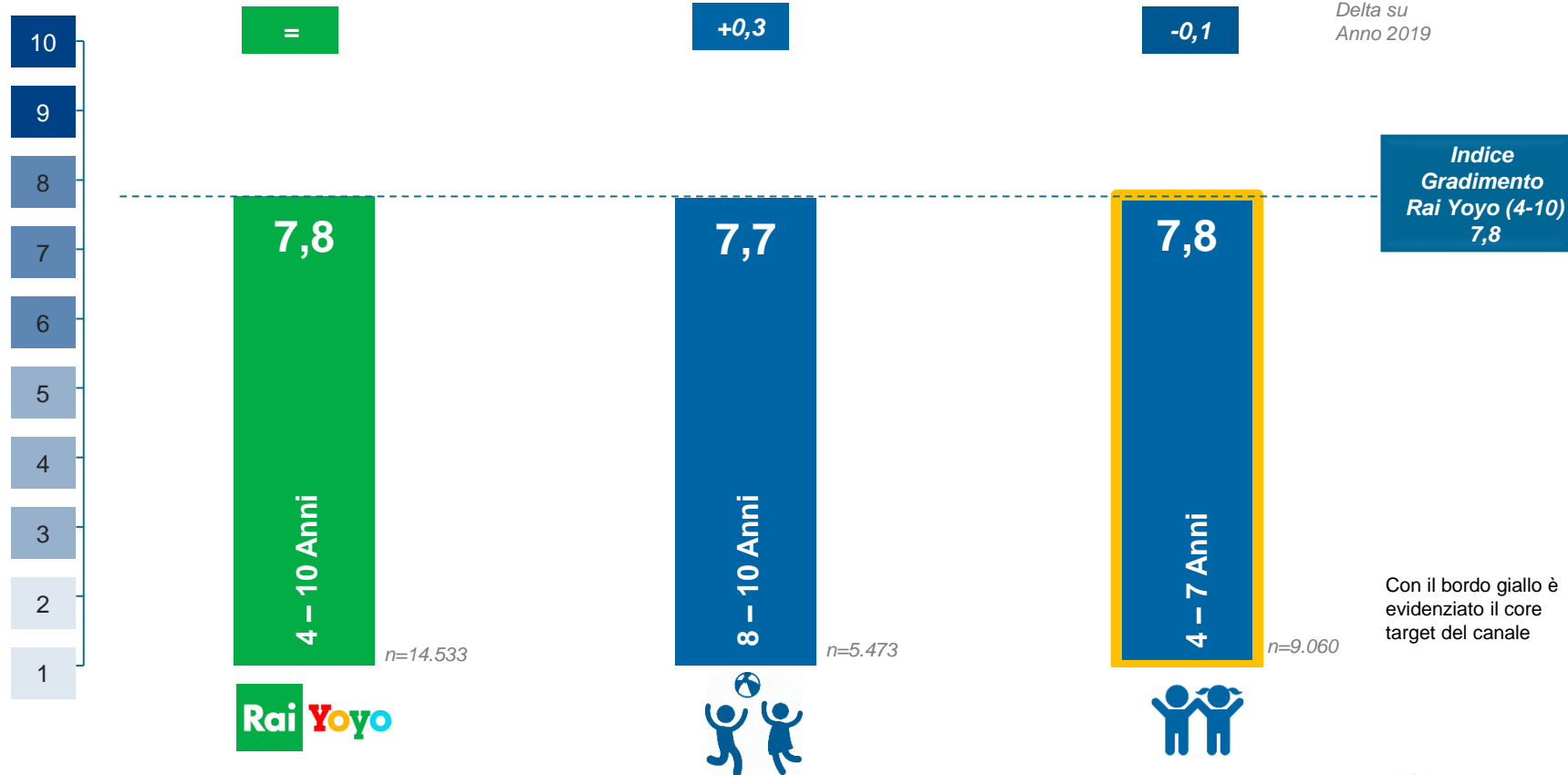


Indice di Adeguatezza Rai Gulp 7,9

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

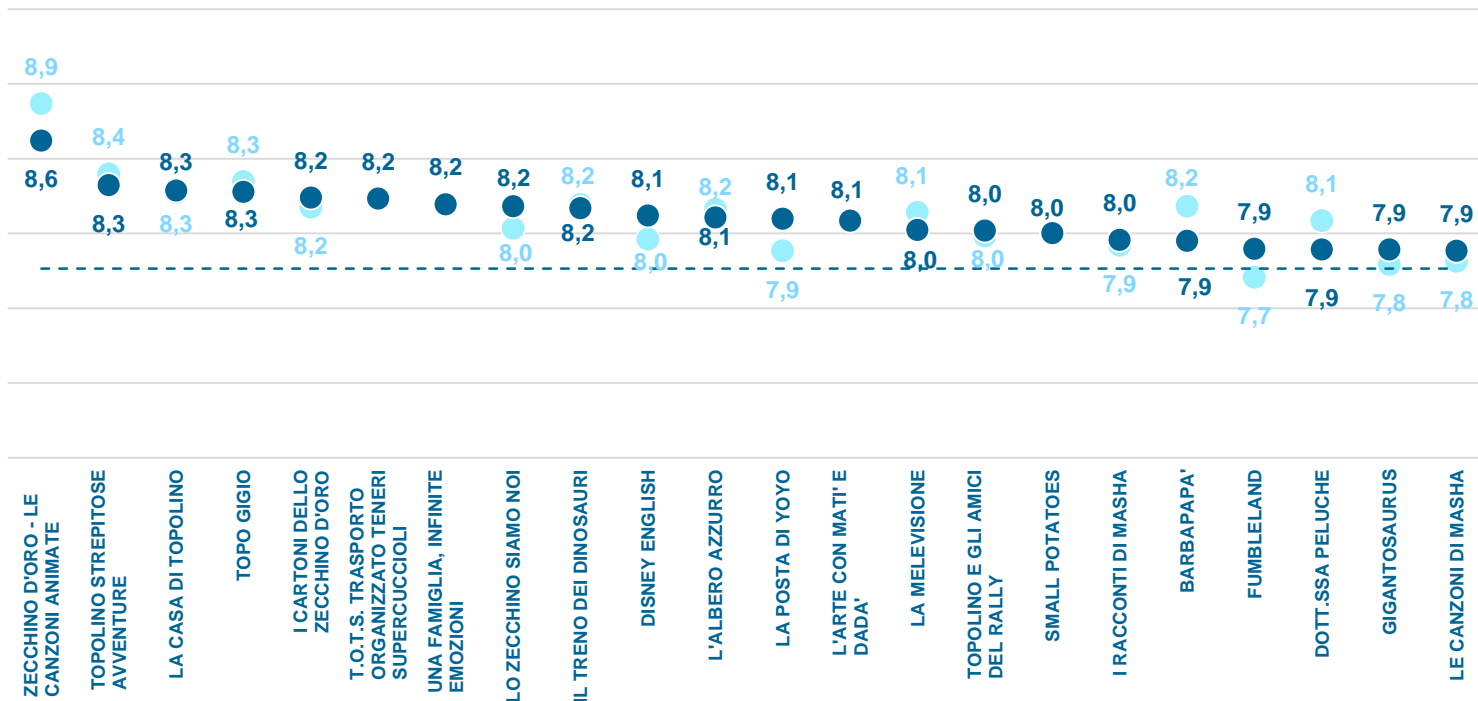
Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2020

Delta su Anno 2019



● Adeguatezza programmi
Genitori bambini 4-10 anni

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini **core target** 4-7 anni



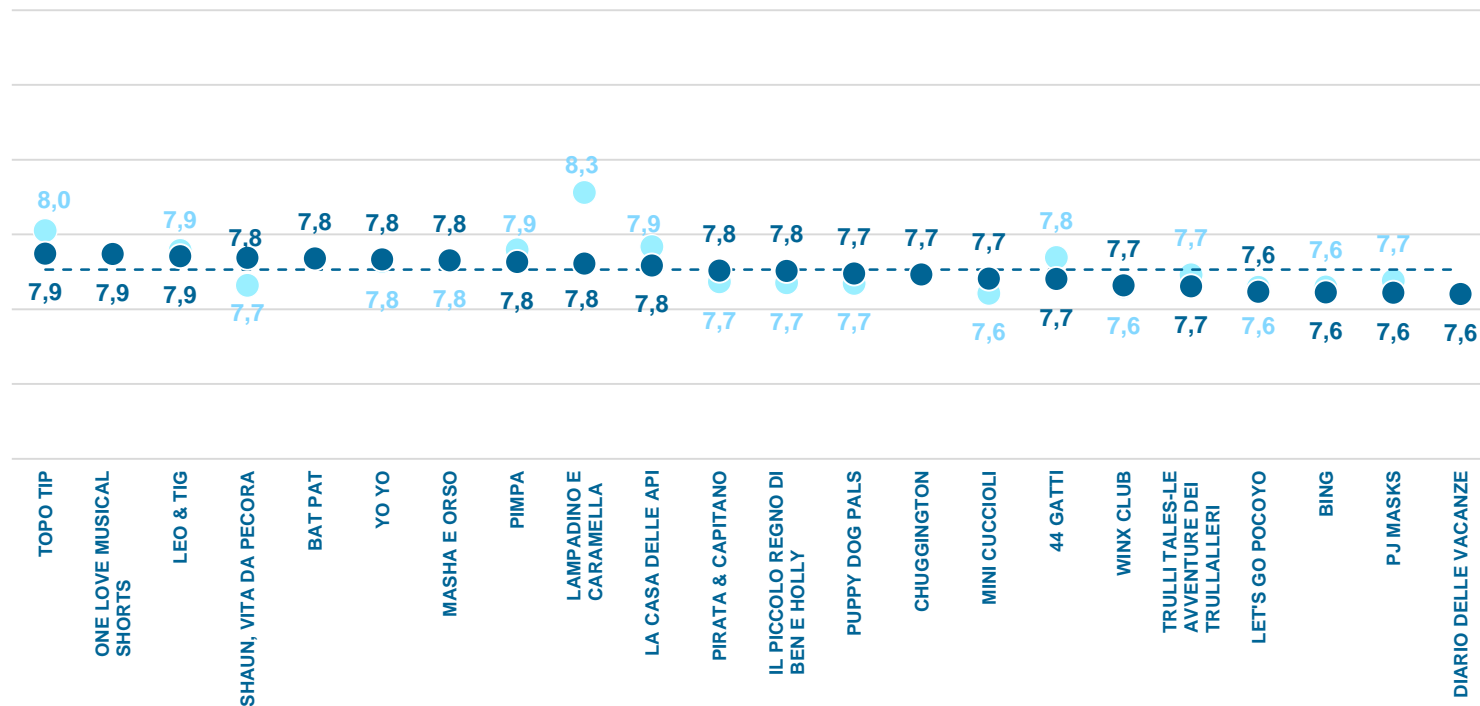
Indice di Adeguatezza Rai YoYo 7,8

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2020

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini 4-10 anni

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini **core target** 4-7 anni



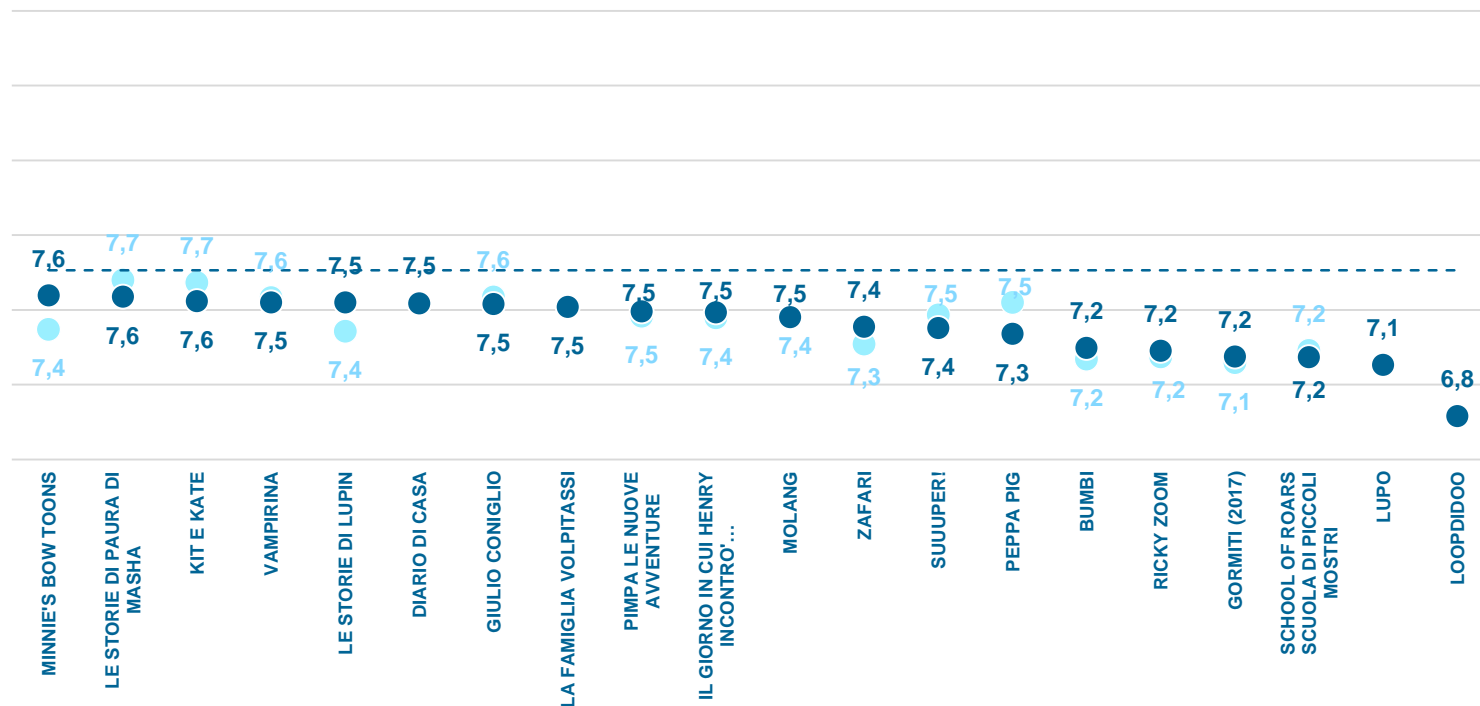
Indice di Adeguatezza Rai YoYo
7,8

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2020

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini 4-10 anni

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini **core target 4-7 anni**



Indice di Adeguatezza Rai YoYo
7,8

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2020

Rai Gulp

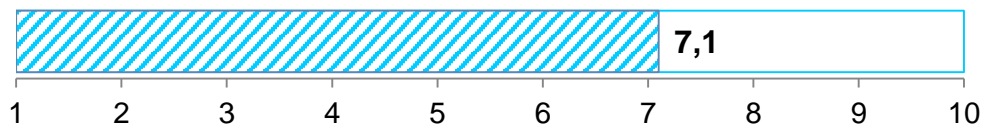
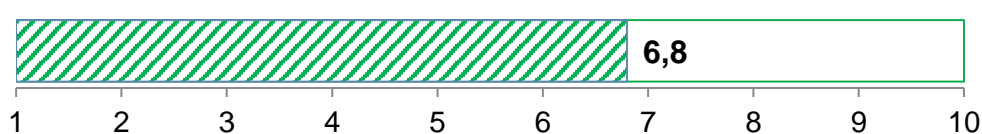
Rai Yoyo

		1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var
 	Bambini 4- 10 anni	7,9	7,9	↑	7,7	7,8	↑
	➤ Bambini 4-7 anni	7,8	7,9	↑	7,7	7,9	↑
	➤ Bambini 8-10 anni	8,0	8,0	↓	7,7	7,8	↑

Nota: le variazioni tra i due semestri sono calcolate tenendo conto dei valori delle medie comprensivi di tutti i decimali.

Indice di Gradimento Non Spettatori

Indici di Gradimento «Non Spettatori» Rai

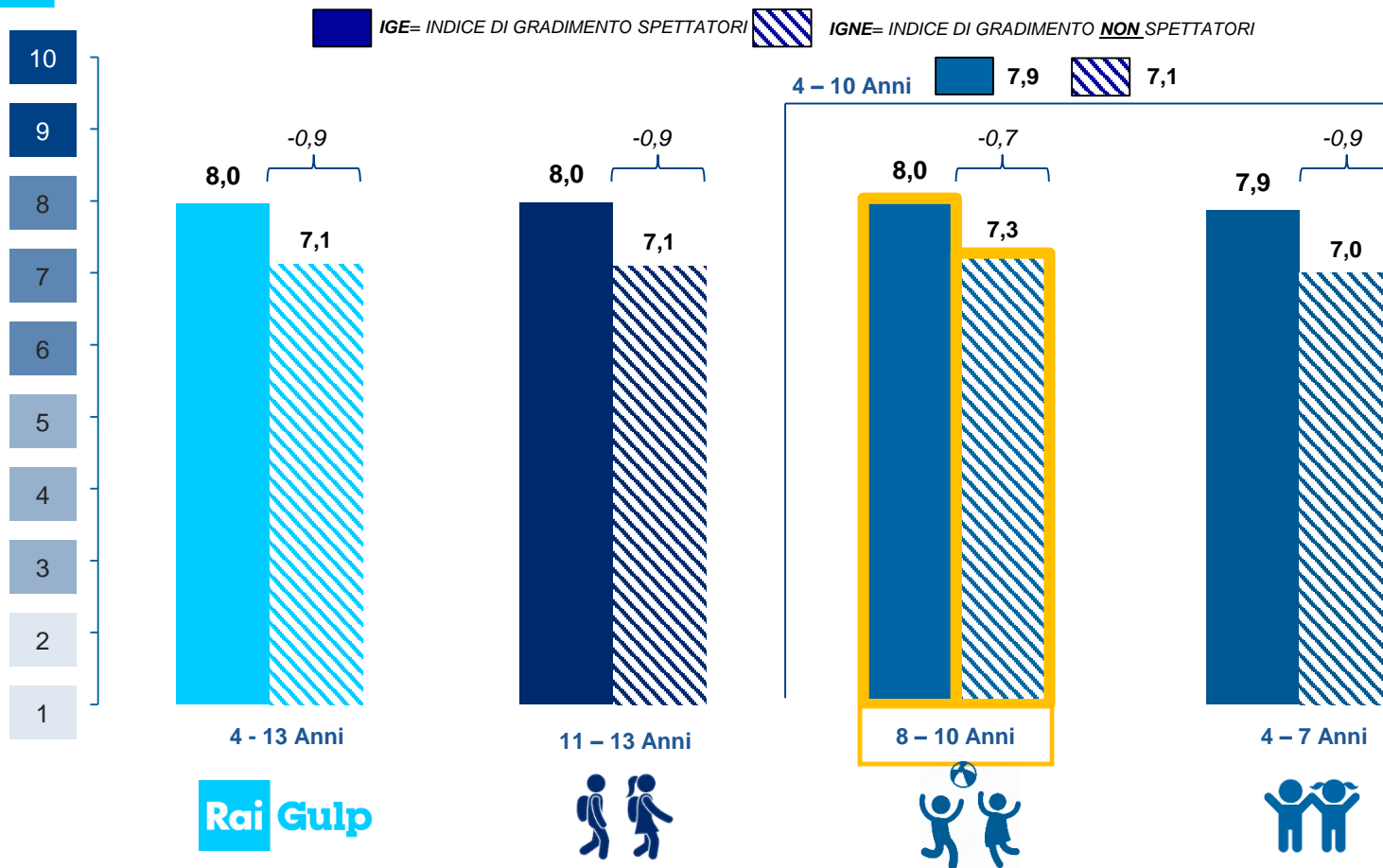




*In aggiunta all'indice di gradimento calcolato sugli spettatori della programmazione RAI (tendenzialmente positivo perché esprime il parere di chi ha visto un determinato programma e ne è quindi tendenzialmente estimatore), è stato elaborato **un indice di gradimento dei non spettatori**, che tiene conto del giudizio di chi pur non essendo spettatore di un programma, lo conosce ed è in grado di esprimere un giudizio. La differenza tra i due indicatori **consente di misurare l'appeal potenziale di un determinato programma sulla platea tv.***

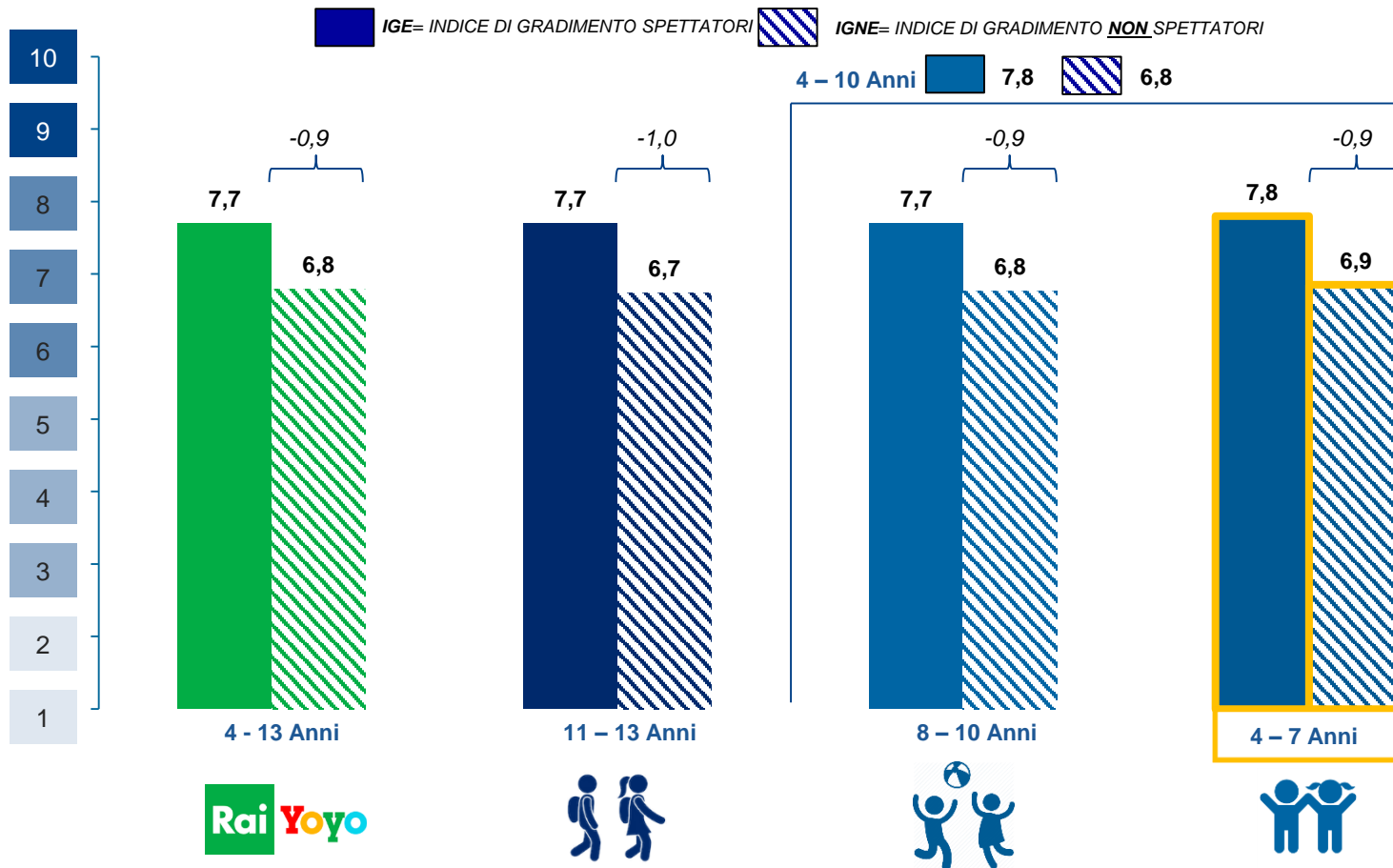
Tanto più è piccola la differenza tra l'indice di «Gradimento spettatori» e l'Indice di «Gradimento dei NON spettatori», tanto maggiore sarà l'apprezzamento dell'intera platea, preconditione questa anche per un possibile incremento degli ascolti e della reputation aziendale. Viceversa, tanto maggiore sarà la differenza tra i due indici tanto più grande sarà l'effetto di attrarre e respingere al tempo stesso parti ben definite della platea, polarizzandola, con il risultato di allontanarne parti importanti.

Il gradimento medio complessivo dell'offerta dei canali Rai dedicati ai minori, rilevato sui non spettatori ma conoscitori della programmazione, registra un valore pari a 6,8, per Rai Yoyo e 7,1 per Rai Gulp; valori inferiori rispetto a quelli espressi dagli spettatori (-0,9 punti per entrambi i canali), ma comunque sempre molto superiori alla sufficienza e quindi da ritenere decisamente positivi.

Rai Gulp Indici di gradimento Non Spettatori Rai Gulp



Con il bordo giallo è evidenziato il core target del canale



Con il bordo giallo è evidenziato il core target del canale

Metodologia: la modalità di rilevazione

I membri del panel RAI sono dotati di una specifica app attraverso cui vengono veicolati i questionari della rilevazione Qualitel.

Tramite l'app i panelisti vengono invitati, tramite notifiche push, a partecipare alle survey per cui vengono selezionati di volta in volta. Il questionario di rilevazione è sviluppato su piattaforma ad hoc per le rilevazioni via web integrata all'interno dell'app.

Nella specificità della rilevazione dei minori, l'invito tramite notifica viene inviato sull'app del genitore specificando il nome del figlio che è stato selezionato per rispondere alla survey e la modalità di rilevazione (diretta nel caso di minore tra 11 e 13 anni, assistita nel caso di bambini fino a 10 anni).

Per assicurare la qualità dei dati raccolti e gestire in maniera ottimale il carico di «lavoro» di ogni singolo panelista, tutti i membri del panel rispondono ai questionari per un periodo massimo di 2 settimane e successivamente, secondo uno specifico piano di rotazione, vengono messi a «riposo» per le due settimane successive a quelle in cui hanno partecipato.